

ENERGIE^[+]ZUKUNFT



CPZ Print & Online

MEDIADATEN 2020

Kurzcharakteristik:

Die Beheizung und Klimatisierung von Gebäuden muss immer mehr auch im Zusammenhang mit Umwelt- und Klimaschutz gesehen werden. Bauherren und Hausbesitzer suchen zwar nach wie vor eine kostengünstige, zuverlässige und komfortable Lösung, der CO₂-Ausstoß rückt jedoch immer stärker in den Fokus. Die Alternativen zu fossilen Brennstoffen sind inzwischen etabliert und bewährt und insbesondere die eigene Stromgewinnung sowie dessen Verbrauch spielen eine wichtige Rolle bei neuen Energiekonzepten. Dank intelligenter Steuerung und Vernetzung werden Energiegewinnung und Energieverbrauch im Haus zu einer so genannten „Smarten Energielösung“, die heute nicht nur Raumheizung und Warmwasserbereitung umfasst. Zu den Themen gehören eine rundum komfortable Klimatisierung, die Optimierung von Haushaltsgeräten, Energiespeicherung sowie die Integration von Elektromobilität und Möglichkeiten des SmartGrids.

Themen im Einzelnen:

- Photovoltaikanlagen und Batteriespeicher
- Smart Home: Digitale Heizungs- und Klimasteuerung, intelligentes Energiemanagement
- Regenerative Energiequellen (Solar, Wärmepumpe, Holz)
- Energetische Sanierung, Effizienzhäuser, Förderung, Energieberater
- Wohnen und Elektromobilität
- Energiesparen, Nachhaltigkeit, Klimaschutz beim Bauen, Renovieren, Wohnen



Auf einen Blick / Preise

Verlag: City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München

Telefon: 089 / 59 90 81-0

Fax: 089 / 59 90 81-33

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Internet: www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de

Auflage: 87.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 27.05.2020
Anzeigenschluss: 17.04.2020

Heftformat: 210 x 280 mm und 195 x 300 mm (Extra-Heft)

Satzspiegel: 180 x 260 mm und 175 x 285 mm (Extra-Heft)

Druckverfahren: Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

Verarbeitung: Klebebindung

Druckdaten: Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.
Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet, Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.
Farbproofs werden nicht benötigt.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

Anzeigenpreis: € 1.500,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

Format: 4c Standardformat 43 x 75 mm.

Nachlässe:

Mengenstaffel:		Malstaffel:
2 Seiten	3 %	3 x 3 %
3 Seiten	5 %	6 x 5 %
6 Seiten	10 %	12 x 10 %
10 Seiten	15 %	

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

Mittlervergütung: 15 % (auch Ausland)

Beilagen: Anlieferung an Druckerei frei Haus.

Höchstformat: 195 x 270 mm
Auflagensplit nach Nielsegebieten ist möglich.

Preis je angefangene tausend Exemplare: bis 30 g € 73,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

Beihefter: 2 Seiten € 74,- pro angefangene Tausend
4 Seiten € 97,- pro angefangene Tausend
8 Seiten € 112,- pro angefangene Tausend

Format: 218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)
Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.

Aufkleber: Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.
Postkarte aufklebt: € 60,- o/oo bei Maschinenverarbeitung
€ 90,- o/oo bei Handverarbeitung
Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.500,-	9.900,-	10.100,-	10.100,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	6.400,-	7.455,-	7.610,-	7.610,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.710,-	6.650,-	6.790,-	6.790,-	135 210	280 186
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	4.335,-	5.050,-	5.100,-	5.100,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	3.185,-	3.715,-	3.790,-	3.790,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 128 64	2.510,-	2.920,-	2.980,-	2.980,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.275,-	1.485,-	1.515,-	1.515,-		
2/1 über Bund	390	260	17.000,-	19.800,-	20.200,-	20.200,-		
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
ENERGIE+ZUKUNFT	27.05.2020	17.04.2020	24.04.2020	30.04.2020

Crossmedia-Angebote

Variante A

1/1 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

+ Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv

+ Teaserbild und Text im Newsletter

Paketpreis: 14.900,- €

Variante B

1/1 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

Paketpreis: 11.900,- €

Variante C

1/1 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de oder

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

Paketpreis: 10.900,- €

Variante D

1/2 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

+ Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv

+ Teaserbild und Text im Newsletter

Paketpreis: 9.900,- €

Variante E

1/2 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

Paketpreis: 6.900,- €

Variante F

1/2 Seite Anzeige

+ Advertorial auf LIVVI.de oder

+ Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

Paketpreis: 5.900,- €

Weitere Varianten und Möglichkeiten auf Anfrage!

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Verlagsbüro

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Leitung Verkauf:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: anzeigen@cpz.de

Periodika



Sonderhefte



Online:



bau-welt.de

