

Einfamilien Häuser | 2020



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN 2020

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Telefax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	87.000 Exemplare
Kurzcharakteristik:	Bauen ist individuell: mit über 100 detaillierten Hausvorstellungen können sich Bauwillige einen umfangreichen Überblick verschaffen und erhalten wichtige Entscheidungs- und Orientierungshilfen. Neben einer großen Marktübersicht deckt der Klassiker alle Themen des modernen Hausbaus ab: Haustypen, Grundrisse, Grundstückssuche, Ausstattung, Finanzierung, rechtliche Fragen oder auch Bautechnik - alles redaktionell kompetent und ansprechend aufbereitet. Kombiniert mit aktuellen Tipps und Neuheiten bietet das Sonderheft wichtige Informationen über Fertig- und Massivbauweisen, Preise und unterschiedliche Ausbaustufen.
Erscheinungstermin:	02.12.2020
Anzeigenschluss:	23.10.2020

Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
erarbeitung:	Klebebindung
ruckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet. Farbproofs werden nicht benötigt.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
Anzeigenpreis:	€ 1.500,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.	
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.	
Nachlässe:	Mengenstaffel:	Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.	
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)	
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.	
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplit nach Nielsegeboten ist möglich.	
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 73,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.	
Beihefter:	2 Seiten € 74,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 97,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 112,- pro angefangene Tausend	
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.	
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.	
Postkarte aufgeklebt:	€ 60,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 90,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.	
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg	

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-) Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.500,-	9.900,-	10.100,-	10.100,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	6.400,-	7.455,-	7.610,-	7.610,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.710,-	6.650,-	6.790,-	6.790,-	135 210	280 186
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	4.335,-	5.050,-	5.100,-	5.100,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	3.185,-	3.715,-	3.790,-	3.790,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 128 64	2.510,-	2.920,-	2.980,-	2.980,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.275,-	1.485,-	1.515,-	1.515,-		
2/1 über Bund	390	260	17.000,-	19.800,-	20.200,-	20.200,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
Einfamilienhäuser	02.12.2020	23.10.2020	30.10.2020	06.11.2020

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Verlagsbüro

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Leitung Verkauf:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: anzeigen@cpz.de

Periodika



Sonderhefte



Online:

