

# 250 Bad-Ideen



**CPZ**  Print & Online  
MEDIADATEN **2020**

**Kurzcharakteristik:**

„250 Bad-Ideen“ ist seit über 25 Jahren der Standardtitel für private Bauherren und Modernisierer – und erscheint auch 2020 wieder mit vielen hochaktuellen Neuheiten aus der Branche!

„250 Bad-Ideen“ gibt dem Leser jede Menge Anregungen und macht Lust aufs Planen, Einrichten und Modernisieren. Neben Ideen und Konzepten für das neue Bad werden beispielhafte Gesamtlösungen gezeigt. Es gibt alles, was Spaß und Entspannung im Bad verspricht – von der designorientierten Armatur bis zum praktischen Zubehör.

Moderne Traumbäder unterschiedlicher Stilrichtungen geben – exklusiv fotografiert – Anregungen für die Renovierung oder den Neubau. Die Badplanung und -einrichtung nimmt innerhalb des Heftes einen breiten Raum ein.

Große Marktübersichten zeigen Wannen, Duschen, Armaturen, Möbel, Accessoires und Fliesen. Beispielhafte Umbauten und Lösungen für schwierige Grundrisse bieten den Lesern zusätzlich praktischen Nutzen.



## Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Fax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	87.000 Exemplare
<hr/>	
Erscheinungstermin:	<b>24.06.2020</b>
Anzeigenschluss:	<b>15.05.2020</b>

Heftformat:	210 x 280 mm und 195 x 300 mm (Extra-Heft)
Satzspiegel:	180 x 260 mm und 175 x 285 mm (Extra-Heft)
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet. Farbproofs werden nicht benötigt.
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
Anzeigenpreis:	€ 1.500,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.	
Nachlässe:	Mengenstaffel:	Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagenspalt nach Nielsegebieten ist möglich.
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 73,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Beihefter:	2 Seiten € 74,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 97,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 112,- pro angefangene Tausend
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.
Postkarte aufgeklebt:	€ 60,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 90,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Breite mm	Höhe mm
			schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig		
1/1	180	260	8.500,-	9.900,-	10.100,-	10.100,-	210	280
3/4 hoch	134	260	6.400,-	7.455,-	7.610,-	7.610,-	148	280
3/4 quer	180	188					210	207
2/3 hoch	118	260	5.710,-	6.650,-	6.790,-	6.790,-	135	280
2/3 quer	180	170					210	186
1/2 hoch	88	260	4.335,-	5.050,-	5.100,-	5.100,-	102	280
1/2 quer	180	128					210	138
1/3 hoch	59	260	3.185,-	3.715,-	3.790,-	3.790,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Umbauen+Modernisieren“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Umbauen+Modernisieren“.	
1/3 quer	180	85						
1/4 hoch	42	260	2.510,-	2.920,-	2.980,-	2.980,-		
1/4 norm	88	128						
1/4 quer	180	64						
1/8 norm	88	64	1.275,-	1.485,-	1.515,-	1.515,-		
1/8 quer	180	31						
2/1 über Bund	390	260	17.000,-	19.800,-	20.200,-	20.200,-	420	280

4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
250 Bad-Ideen	24.06.2020	15.05.2020	22.05.2020	29.05.2020

## Crossmedia-Angebote

---

### Variante A

---

1/1 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de
- + Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv
- + Teaserbild und Text im Newsletter

**Paketpreis: 14.900,- €**

### Variante B

---

1/1 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de

**Paketpreis: 11.900,- €**

### Variante C

---

1/1 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de oder
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de

**Paketpreis: 10.900,- €**

### Variante D

---

1/2 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de
- + Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv
- + Teaserbild und Text im Newsletter

**Paketpreis: 9.900,- €**

### Variante E

---

1/2 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de

**Paketpreis: 6.900,- €**

### Variante F

---

1/2 Seite Anzeige

- + Advertorial auf LIVI.de oder
- + Produktvorstellung im Special „Bad-Ideen“ auf bau-welt.de

**Paketpreis: 5.900,- €**

Weitere Varianten und Möglichkeiten auf Anfrage!

## Ansprechpartner

Im Verlag:  
 City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
 Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
 80339 München  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
 Fax 0 89 / 59 90 81-33  
 E-Mail: anzeigen@cpz.de  
 Internet: www.bau-welt.de  
 www.cpz.de  
 www.livvi.de

Chefredaktion:  
 Claudia Mannschott  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
 E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
 E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

## Verlagsbüro

Susanne Madert  
 Anzeigenmarketing e.K.  
 Westparkstraße 61  
 47803 Krefeld  
 Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00  
 Fax 0 21 51 / 6 57 76 02  
 E-Mail: kontakt@madert-media.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:  
 Sebastian Schmidt  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
 E-Mail: schmidt@cpz.de

Leitung Verkauf:  
 Martina Spar  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
 E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:  
 Petra Ruckdäschel  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-21  
 E-Mail: anzeigen@cpz.de

## Periodika



## Sonderhefte



Online:



bau-welt.de

