

Umbauen+ Modernisieren



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN **2019**

Auf einen Blick

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landsberger Straße 146 (Rgb.) 80339 München
Telefon:	0 89 / 59 90 81-0
Fax:	0 89 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de www.cpz.de www.livvi.de
Erscheinungsweise:	zweimonatlich (siehe Terminplan)
Seitenpreis:	schwarz/weiß € 7.600,- vierfarbig € 9.500,-
Druckauflage:	Ø IVW III/2017– II/2018 81.375 Exemplare

Anzeigenleitung:	Martina Spar Telefon 0 89 / 59 90 81-60 E-Mail: spar@cpz.de
Chefredaktion:	Claudia Mannschott Telefon 0 89 / 59 90 81-22 E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de
	Lutz Mannschott Telefon 0 89 / 59 90 81-11 E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Inhalt:

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Corporate Publishing	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

Kurzcharakteristik

- Vom aufwendigen Sanierungsvorhaben bis zum praktischen Verschönerungs-Tipp
- Umfangreiche Produktübersichten
- Detaillierte Umbau-Reportagen
- Ratgeber zu Maßnahmen und Methoden

Der Titel „Umbauen + Modernisieren“ ist gleichzeitig Programm. Er richtet sich an Haus- und Wohnungsbesitzer, Mieter sowie an Käufer von gebrauchten Immobilien und kommt dem zunehmenden Trend des Renovierens und Selbermachens entgegen. Angesichts der Erben-Generation wird dieser Markt einen weiteren Boom im Modernisierungsbereich erleben. Damit der Leser eine objektive und glaubwürdige Dokumentation erfährt, betreut die Redaktion eigene Baustellen. Hier werden Umbau-, Anbau- und Modernisierungsprojekte vor Ort begleitet und fotografiert. Schritt für Schritt wird gezeigt, wie bei den einzelnen Gewerken vorgegangen wird. Durch umfangreiche Marktübersichten und Materialkunde erhält der Leser einen Überblick über die aktuellen Produkte und Angebote.

Technische Daten

Copy-Preis:	€ 2,50
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto.

Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

Preise

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	7.600,-	9.215,-	9.500,-	9.500,-
3/4 hoch 3/4 quer	5.725,-	6.940,-	7.155,-	7.155,-
2/3 hoch 2/3 quer	5.115,-	6.200,-	6.390,-	6.390,-
1/2 hoch 1/2 quer	3.840,-	4.655,-	4.800,-	4.800,-
3/8 hoch	2.975,-	3.605,-	3.715,-	3.715,-
1/3 hoch 1/3 quer	2.860,-	3.470,-	3.575,-	3.575,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	2.245,-	2.720,-	2.805,-	2.805,-
1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer	1.140,-	1.380,-	1.425,-	1.425,-
1/16 norm	580,-	705,-	725,-	725,-

Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig
Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 10,95 · 2c € 13,30 · 4c € 13,70 · nicht rabattfähig.

2/1 über Bund	15.200,-	18.430,-	19.000,-	19.000,-
---------------	----------	----------	----------	----------

4. US: € 10.350,- • 2. US: € 10.100,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%

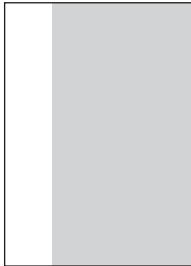
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

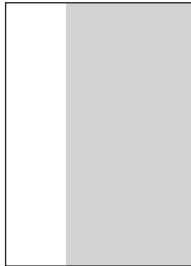
Formate: Breite x Höhe



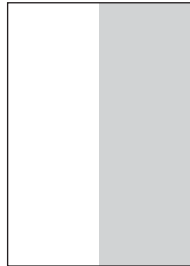
1/1 Seite
180 x 260 mm
• 210 x 280 mm



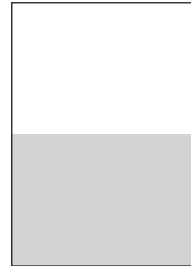
3/4 Seite hoch
134 x 260 mm
• 148 x 280 mm



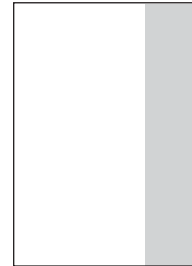
2/3 Seite hoch
118 x 260 mm
• 135 x 280 mm



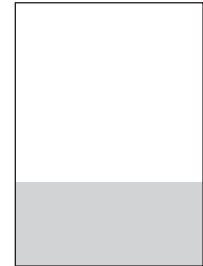
1/2 Seite hoch
88 x 260 mm
• 102 x 280 mm



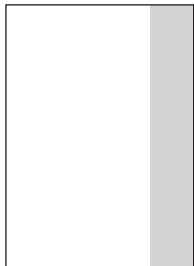
1/2 Seite quer
180 x 128 mm
• 210 x 138 mm



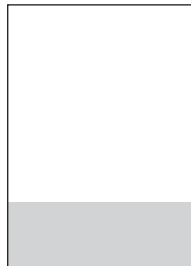
1/3 Seite hoch
59 x 260 mm
• 68 x 280 mm



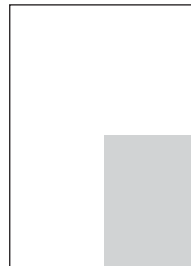
1/3 Seite quer
180 x 85 mm
• 210 x 92 mm



1/4 Seite hoch
42 x 260 mm
• 51 x 280 mm



1/4 Seite quer
180 x 64 mm
• 210 x 68 mm



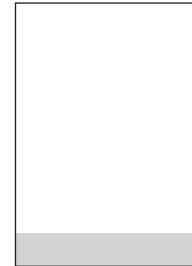
1/4 Seite norm
88 x 128 mm



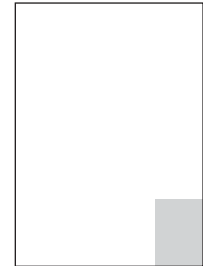
1/8 Seite hoch
42 x 128 mm



1/8 Seite norm
88 x 64 mm



1/8 Seite quer
180 x 31 mm



1/16 Seite
42 x 64 mm

Kombinieren und Sparen:

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:	
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %	
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %	
	10 Seiten 15 %		

Mittlervergütung: 15% (auch Ausland)

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Druckverfahren: Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

Verarbeitung: Klebebindung

Druckdaten: Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet, Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

Anzeigenpreis: € 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

Format: 4c Standardformat 43 x 75 mm.

Beilagen, Beihefter & Aufkleber

Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus Höchstformat: 195 x 270 mm Mindestauflage: 10.000 Exemplare Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,- Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage. Papiergewicht: max. 135 g/m ² . Je weitere 15 g/m ² werden mit € 10,00 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
Aufkleber:	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 88,- o/oo bei Handverarbeitung
Sonstige Aufkleber:	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Themenplan

Ausgabe EVT	3-4/2019 27.02.19	5-6/2019 24.04.19	7-8/2019 26.06.19	9-10/2019 28.08.19	11-12/2019 23.10.19	1-2/2020 11.12.19
Special	Energetische Sanierung / neue Heizung	Wetterfeste Gebäudehülle	Tipps und Trends zur Badmodernisierung	Energetische Sanierung / Dämmung	Neue Fenster, Fenster- türen und Rollläden	Schöne Wohnideen für alte Häuser
Energieberatung	Klimatisierung	Wärmepumpen	Holz- und Pelletheizungen	Brennwertheizung und Schornstein	Solarthermie	Photovoltaik und Stromspeicher
Umbau-Planung	Dachgeschossausbau	Wintergarten und Glashäuser	Wohnen im Denkmal	Von der Nasszelle zum Wohnbad	Plattformlifte, Aufzüge, Treppenlifte	Planung mit Virtual Reality
Renovieren	Sonnenschutz	Treppen	Trinkwasseraufbereitung	Elektro-Installation	Kellerentfeuchtung	Ausbesserungen im Dachbereich
Wohnen	Sicht- und Hitzeschutz	Möbelmesse	Wand- und Bodenfliesen/ Innentüren	Bodenbeläge, Wandfarbe	Steuerungen, Vernetzung und Automatisierung	Die große Wohnküche
Sanierung	Schimmel: Beseitigung und Vermeidung	Fassadenschäden	Haustüren und Türkommunikation	Dacheindeckung aus Metall	Garagentore	Dämmung am und im Haus
Modernisierung	Einbruchschutz	Neue Optik mit Paneelen	Entertainment im Smart Home	Heizkörper tauschen	Renovierung mithilfe des 3D-Druckers	Kontrollierte Lüftung
Selbermachen	Wände streichen	Die eigene Werkstatt	Ausbauplatten	Keller / Dach dämmen	Boden verlegen	Vom alten Partyraum zur Keller-Lounge
Geld & Recht	Gebäudeenergiegesetz	Tauschbörse für Immobilien	Vertragswesen	Ausschreibungen	Gewährleistung	Nachbarschaftsrecht
Garten	Terrasse auffrischen	Sonnenschutz erneuern	Bewässerung	Nutzgarten	Frostsichere Beläge für den Außenbereich	
Jahreszeiten- Special		<i>Frühjahrs-Special:</i> Terrasse, Deko, Outdoor- möbel, Sonnenschutz, Grill			<i>Herbst-Special:</i> Sicheres Haus, Einbruch- schutz, Smart Wohnen	
Redaktionsschluss	23.11.18	01.02.19	29.03.19	24.05.19	02.08.19	27.09.19
Sonderbeilage in dieser Ausgabe	Smart Wohnen mit Komfort	Heizung & Energiesparen	Dach, Wand & Boden	Fenster, Türen & Garagentore	Bäder & Küchen	Energie & Wohnen

Dazu in jeder Ausgabe: Spannende Umbaureportagen, neue Produkte, Erfahrungsberichte von Renovierern uvm.

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
3-4/2019	27.02.2019	18.01.2019	25.01.2019	01.02.2019
5-6/2019	24.04.2019	15.03.2019	22.03.2019	29.03.2019
7-8/2019	26.06.2019	17.05.2019	24.05.2019	31.05.2019
9-10/2019	28.08.2019	19.07.2019	26.07.2019	02.08.2019
11-12/2019	23.10.2019	13.09.2019	20.09.2019	27.09.2019
1-2/2020	11.12.2019	01.11.2019	08.11.2019	15.11.2019

Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – Das Einfamilienhaus | Umbauen+Modernisieren | Unser Haus



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 230.000 Exemplaren den drei verkaufstärksten Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Maßgeschneiderte Kunden-Kommunikation

- zur Kundenbindung und Kundengewinnung
- perfekt abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft
- Zielgruppen unmittelbar und nachhaltig erreichen
- über eigene, starke Medien kommunizieren
- zur Markenpflege und Imageförderung

Beispiele für Ihren Erfolg: Kundenmagazine & Zeitschriften



Exklusives Kundenmagazin für die Sanitärunion



Kundenbroschüre für Erlus, NMC, KS



Endkunden-Informationen für die Hörmann KG

Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte



Booklets und Heft-im-Heft-Konzepte für Gussek-Haus GmbH & Co. KG

Imagebroschüren & Sonderdrucke



Sonderdrucke für Progas, Fermacell, SchwörerHaus, Velux

Kompetenz aus 20 Jahren Special-Interest-Medien

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Konzeptionierung und Projektierung
- redaktionelle und gestalterische Professionalität
- Produktion und Distribution
- Anzeigenverkauf
- Lieferung des gewünschten Contents

BRANCHEN

- Bauen, Renovieren, Wohnen
- Verbände
- Immobilien
- Handwerk

MEDIEN

- Kundenmagazine & Zeitschriften
- Imagebroschüren & Sonderdrucke
- Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte
- Kataloge, eMagazine, Newsletter

Selbstverständlich sind weitere Formen des Corporate Publishing möglich. Sprechen Sie uns einfach an und setzen Sie auf unsere Erfahrung. Wir unterstützen Sie gerne!

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
Telefon 0 89 / 59 90 81-25
E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: mihatsch@cpz.de

Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.