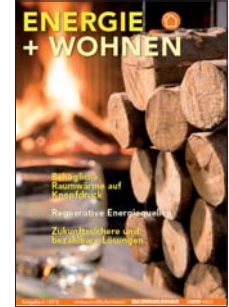


# SONDERBEILAGEN



**CPZ** Print & Online  
MEDIADATEN 2019

## Auf einen Blick

Gesamtauflage je Titel: 230.000 Exemplare

Sonderbeilagen in den drei auflagenstarken Titeln

**DAS  
EINFAMILIEN  
HAUS**

**Umbauen+**  
Modernisieren

**UNSER  
HAUS**  
Für die ganze Familie

Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von 230.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt. Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.



Erscheinungstermin:  
30. Januar 2019

### Smart Wohnen mit Komfort

Automatisierung und Steuerungssysteme machen Häuser „intelligenter“ und damit das Leben ihrer Bewohner komfortabler und sicherer. Das wissen nicht nur Familien mit Kindern zu schätzen, sondern vor allem Hausbesitzer und Bauherren der Generation 50plus, die sich immer mehr von den Vorteilen der modernen Technik überzeugen lassen. Wir zeigen die neuesten Entwicklungen.



Erscheinungstermin:  
27. März 2019

### Heizung & Energiesparen

Bewährte und innovative Heizungssysteme für Alt- und Neubau, Warmwassererzeugung, Brennstoffalternativen. Behaglichkeit, Komfort und Zuverlässigkeit als Entscheidungshilfen. Energiesparende Techniken werden vorgestellt. Umfangreiche Marktübersichten mit Detailinformation, kompetente Ratgeberbeiträge und zahlreiche Beispiele aus der alltäglichen Praxis.



Erscheinungstermin:  
29. Mai 2019

**Dach, Wand & Boden**

Konstruktion, Dämmung, Eindeckung sowie der komplette Dachausbau stehen im Fokus. Dazu werden die unterschiedlichsten Wandbeläge vorgestellt von konventionell bis alternativ; ebenso die verschiedenen Wandbaustoffe und Trockenbausysteme. Das Kapitel Fußbodenaufbau und eine Übersicht über Bodenbeläge runden die Komplettinformation für Bauherren und Renovierer ab.



Erscheinungstermin:  
24. Juli 2019

**Fenster, Türen & Garagentore**

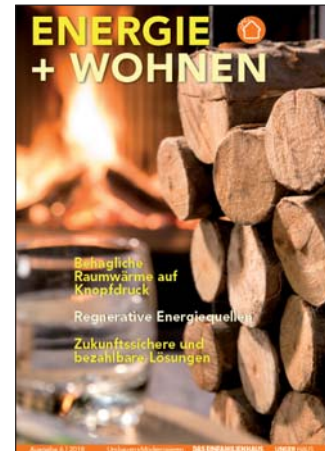
Qualitätsmerkmale, Materialeigenschaften, Bedienungskomfort und optische Vorteile der einzelnen Bauteile. Ausführliche Informationen über Funktion, Sicherheit und Gesamteindruck beim Neubau und Renovierungsobjekten. Alles über Wärme-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz rund ums Haus. Automatische Garagentore für den Neubau und zum Nachrüsten.



Erscheinungstermin:  
25. September 2019

**Bäder & Küchen**

Ob Familienbad, Wellness-Oase für Zwei, Altbau-Schlauchbad oder Gäste-Dusche – für jedes Bau- oder Renovierungsanliegen gibt es in dieser Sonderbeilage Planungstipps, Einrichtungsbeispiele, Produktneuheiten und praktikable Lösungen. Der Küchenbereich zeigt neueste Einrichtungsideen, innovative Haushaltsgeräte und nützliche Accessoires für jeden Bedarf.



Erscheinungstermin:  
27. November 2019

**Energie & Wohnen**

Hausbesitzer möchten ihre Energiekosten dauerhaft möglichst niedrig halten. Das gelingt mit Energieträgern aus erneuerbaren Quellen – wir bieten ausführliche Produktinformationen zu Solarthermie, Holz- und Pelletheizungen, Wärmepumpen aller Art sowie Photovoltaikanlagen, verbunden mit Energiepartnern für den Haushalt sowie Möglichkeiten des intelligenten Energiemanagements.

## Preise

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	12.400,-	15.035,-	15.500,-	15.500,-
3/4 hoch 3/4 quer	9.190,-	11.145,-	11.490,-	11.490,-
2/3 hoch 2/3 quer	8.210,-	9.950,-	10.260,-	10.260,-
1/2 hoch 1/2 quer	6.175,-	7.490,-	7.720,-	7.720,-
1/3 hoch 1/3 quer	4.585,-	5.560,-	5.730,-	5.730,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	3.600,-	4.365,-	4.500,-	4.500,-
1/8 norm 1/8 quer	1.840,-	2.230,-	2.300,-	2.300,-
1/16 norm	960,-	1.165,-	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	24.800,-	30.070,-	31.000,-	31.000,-

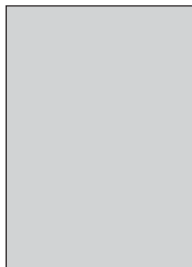
Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 16,95 · nicht rabattfähig.

4. US: Euro 17.300,- | 2. US: Euro 16.900,- | sonst. Platzierungswünsche: + 5%

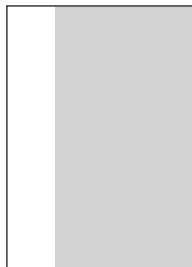
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

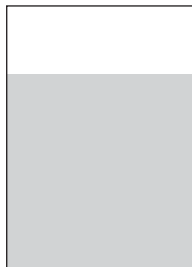
Formate: Breite x Höhe



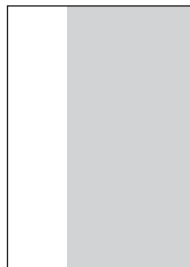
1/1 Seite  
175 x 285 mm  
• 195 x 300 mm



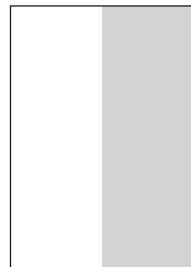
3/4 Seite hoch  
130 x 285 mm  
• 143 x 300 mm



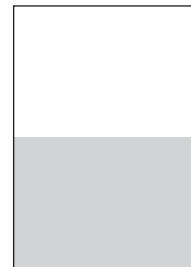
3/4 Seite quer  
175 x 210 mm  
• 195 x 225 mm



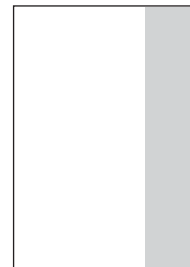
2/3 Seite hoch  
115 x 285 mm  
• 130 x 300 mm



1/2 Seite hoch  
86 x 285 mm  
• 96 x 300 mm



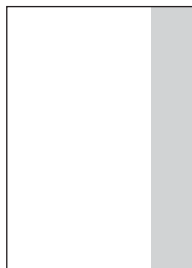
1/2 Seite quer  
175 x 140 mm  
• 195 x 150 mm



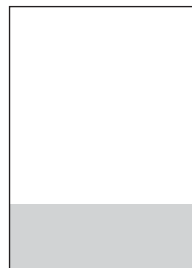
1/3 Seite hoch  
57 x 285 mm  
• 63 x 300 mm



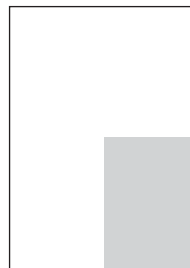
1/3 Seite quer  
175 x 94 mm  
• 195 x 100 mm



1/4 Seite hoch  
42 x 285 mm  
• 47 x 300 mm



1/4 Seite quer  
175 x 70 mm  
• 195 x 75 mm



1/4 Seite norm  
86 x 140 mm

**Kombinieren und Sparen:** Die sechs in diesem Jahr erscheinenden Sonderbeilagen können Sie untereinander beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

- 2 Titel = 10 % Kombinationsrabatt
- 3 Titel = 15 % Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres. Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ sowie die Sonderhefte können ebenfalls untereinander kombiniert werden. Diese Kombinationsrabatte sind allerdings nicht auf die Sonderbeilagen übertragbar.

## Technische Angaben / Ad-Specials

<b>Erscheinungsweise:</b>	zweimonatlich (siehe Terminplan)															
<b>Format:</b>	195 x 300 mm															
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 285 mm															
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.															
<b>Nachlässe:</b>	<table> <tr> <td>Mengenstaffel:</td> <td colspan="2">*Malstaffel:</td> </tr> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>3 %</td> <td>3 x 3 %</td> </tr> <tr> <td>3 Seiten</td> <td>5 %</td> <td>6 x 5 %</td> </tr> <tr> <td>6 Seiten</td> <td>10 %</td> <td>12 x 10 %</td> </tr> <tr> <td>10 Seiten</td> <td>15 %</td> <td></td> </tr> </table> <p>Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.</p> <p>*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.</p>	Mengenstaffel:	*Malstaffel:		2 Seiten	3 %	3 x 3 %	3 Seiten	5 %	6 x 5 %	6 Seiten	10 %	12 x 10 %	10 Seiten	15 %	
Mengenstaffel:	*Malstaffel:															
2 Seiten	3 %	3 x 3 %														
3 Seiten	5 %	6 x 5 %														
6 Seiten	10 %	12 x 10 %														
10 Seiten	15 %															
<b>Mittlervergütung:</b>	15 % (auch Ausland)															
<b>Technische Bedingungen:</b>	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.															
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)															
<b>Verarbeitung:</b>	Rückendrahtheftung															

<b>Druckdaten:</b>	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.
<b>Farbanzeigen:</b>	Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.
<b>Aufkleber:</b>	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig
<b>Postkarte aufgeklebt:</b>	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung
<b>Sonstige Aufkleber:</b>	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
<b>Bitte beachten Sie bei Aufklebern:</b>	Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet.
<b>Versandanschrift:</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Hönning

<b>Katalog-Service:</b>	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).
<b>Anzeigenpreis:</b>	€ 2.600,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.
<b>Format:</b>	4c Standardformat 43 x 77 mm.

## Terminkalender

Ausgabe		Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
<b>Smart Wohnen mit Komfort</b>	Das Einfamilienhaus 3-4/2019 Umbauen + Modernisieren 3-4/2019 Unser Haus 2-3/2019	30.01.2019	20.12.2018	04.01.2019
<b>Heizung &amp; Energiesparen</b>	Das Einfamilienhaus 5-6/2019 Umbauen + Modernisieren 5-6/2019 Unser Haus 4-5/2019	27.03.2019	15.02.2019	22.02.2019
<b>Dach, Wand &amp; Boden</b>	Das Einfamilienhaus 7-8/2019 Umbauen + Modernisieren 7-8/2019 Unser Haus 6-7/2019	29.05.2019	18.04.2019	26.04.2019
<b>Fenster, Türen &amp; Garagentore</b>	Das Einfamilienhaus 9-10/2019 Umbauen + Modernisieren 9-10/2019 Unser Haus 8-9/2019	24.07.2019	14.06.2019	21.06.2019
<b>Bäder &amp; Küchen</b>	Das Einfamilienhaus 11-12/2019 Umbauen + Modernisieren 11-12/2019 Unser Haus 10-11/2019	25.09.2019	16.08.2019	23.08.2019
<b>Energie &amp; Wohnen</b>	Das Einfamilienhaus 1-2/2020 Umbauen + Modernisieren 1-2/2020 Unser Haus 12-1/2020	27.11.2019	18.10.2019	25.10.2019

## Ansprechpartner

### Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: anzeigen@cpz.de  
Internet: www.bau-welt.de  
www.cpz.de  
www.livvi.de

### Chfredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

### Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

### Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

### Anzeigenleitung:

Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: spar@cpz.de

### Mediaberatung:

Sebastian Lindner  
Telefon 0 89 / 59 90 81-25  
E-Mail: lindner@cpz.de

### Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch  
Telefon 0 89 / 59 90 81-21  
E-Mail: anzeigen@cpz.de

## Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

### Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.  
Westparkstraße 61  
47803 Krefeld  
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00  
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02  
E-Mail: kontakt@madert-media.de

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:  
2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt  
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.