

ENERGIE+ZUKUNFT



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN 2019

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089 / 5990 81-0
Telefax:	089 / 5990 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	90.000 Exemplare
Themen:	Das Ratgeber-Magazin „Energie + Zukunft“ richtet sich sowohl an Bauherren, die einen Neubau planen, als auch an Hausbesitzer, die renovieren wollen. Zum einen werden die verschiedenen Alternativen, aus regenerativen Quellen Energie zu gewinnen, vorgestellt. Andererseits zeigen ausgewählte Neubau-Beispiele, wie innovative Energie-Konzepte heute aussehen können - von der alternativen Anlagentechnik bis zur hochwärmegeprägten Gebäudehülle. Die zukunftsweisenden, energiesparenden Technologien für Haus und Wohnung werden ausführlich erklärt - in Bezug auf ihre Funktionsweise, Kosten, Montage und Wartung. Das Sonderheft liefert zudem umfangreiche Produkt- und Marktübersichten sowie Erfahrungsberichte von Hausbesitzern. Mit diesen Informationen erhalten die Leser praktische Entscheidungshilfen für die Auswahl.
Erscheinungstermin:	22.05.2019
Anzeigenschluss:	12.04.2019
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
Anzeigenpreis:	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.	
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.	
Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.	
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)	
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.	
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.	
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.	
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend	
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.	
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.	
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.	
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg	

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Breite mm	Höhe mm
			schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig		
1/1	180	260	8.000,-	9.700,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch	134	260	6.025,-	7.305,-	7.530,-	7.530,-	148	280
3/4 quer	180	188					210	207
2/3 hoch	118	260	5.375,-	6.520,-	6.720,-	6.720,-	135	280
2/3 quer	180	170					210	186
1/2 hoch	88	260	4.040,-	4.900,-	5.050,-	5.050,-	102	280
1/2 quer	180	128					210	138
1/3 hoch	59	260	3.000,-	3.640,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/3 quer	180	85						
1/4 hoch	42	260	2.360,-	2.860,-	2.950,-	2.950,-		
1/4 norm	88	128						
1/4 quer	180	64						
1/8 norm	88	64	1.200,-	1.455,-	1.500,-	1.500,-		
1/8 quer	180	31						
Kleinformatige Anzeigen:	Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig		Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,50 nicht rabattfähig					
2/1 über Bund	390	260	16.000,-	19.400,-	20.000,-	20.000,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
ENERGIE+ZUKUNFT	22.05.2019	12.04.2019	18.04.2019	26.04.2019

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
Telefon 0 89 / 59 90 81-25
E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: anzeigen@cpz.de

Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt. Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.