

HAUS + Mensch



CPZ  Print & Online

MEDIADATEN **2019**

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Fax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	95.000 Exemplare

Erscheinungstermine:	24.04.2019 und 30.10.2019
Anzeigenschluss:	15.03.2019 und 20.09.2019

Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex
(maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

Anzeigenpreis: € 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

Format: 4c Standardformat 43 x 75 mm.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.
*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

Mittlervergütung: 15 % (auch Ausland)

Beilagen: Anlieferung an Druckerei frei Haus.

Höchstformat: 195 x 270 mm
Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.

Preis je angefangene tausend Exemplare: bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

Beihefter: 2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend
4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend
8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend

Format: 218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)
Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.

Aufkleber: Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.

Postkarte aufgeklebt: € 58,- o/oo bei Maschinerverarbeitung
€ 88,- o/oo bei Handverarbeitung
Keine Postgebühren. Kein Nachlass.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Themen

Konzept

Der Titel des Magazins ist Programm: Bei HAUS+Mensch geht es um ein gesundes Wohnumfeld und dabei steht der Mensch im Mittelpunkt. Mit zukunftsweisenden Konzepten, ganzheitlichen Informationen und hochwertigen Produkten namhafter Hersteller gibt HAUS+Mensch die entscheidenden Orientierungshilfen.

Wir stellen die Arbeit von Baubiologen und Bauökologen vor und geben einen Überblick über Zertifikate und Siegel. Immer geht es bei HAUS+Mensch um die Fragen: Worauf müssen Bauherren beim Kauf achten? Welchen Produkten können Bauherren und Renovierer vertrauen? Wie schafft man ein gesundes Wohnklima?

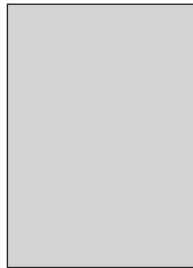
Dabei geht es um Kleber und Dichtstoffe, Wandbaustoffe und Dämmmaterialien, Boden- und Wandbeläge, Holzschutzmittel und Möbel, aber auch die Themen Elektrosmog, Schimmel sowie Raumluft- und Schadstoffmessungen. Mit Öko-Häusern und Bio-Produkten zeigt HAUS+Mensch die Alternativen auf. Auch Untersuchungsvorschläge und Sanierungsmöglichkeiten werden gezeigt.

Neben der Bioverträglichkeit stehen auch die Themen Nachhaltigkeit und Ökologie im Fokus. Es geht um die Gesamtbetrachtung des Wohnraums sowie seine gesunde, lebenswerte und umweltschonende Ausgestaltung.

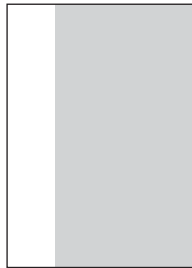
Ausgabe	Haushülle	Bauen	Altbau	Qualität	Ausstattung	Gesundheit	Aktuell	Ratgeber	Service
1/2019	Dach Schutz gegen Elektrosmog	Wandbaustoffe Zertifikate Häuser	Schadstoffrisiken in Altbauten	Möbel	Fliesen Kinderzimmer Heimtextilien	Allergien	Regenwasser- nutzung Öko-Strom	Farben, Tapeten, Putze	Lüftungsanlagen Luftbefeuchtung
2/2019	Dämmstoffe Winddichtigkeit Häuser	Spanplatten und Holzwerkstoffe Häuser	Wohngesunde Sanierung	Künstliches Licht	Türen Treppen Bäder	Schimmel Ruhe im Haus	Batterien Rechtliche Regelungen für Baustoffe	Tapeten Bodenbeläge Fenster	Hitzeschutz Schadstoff- messungen

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

Formate: Breite x Höhe



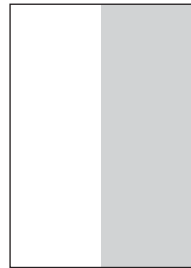
1/1 Seite
180 x 260 mm
• 210 x 280 mm



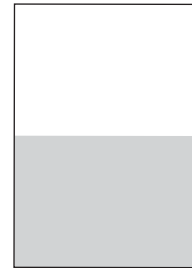
3/4 Seite hoch
134 x 260 mm
• 148 x 280 mm



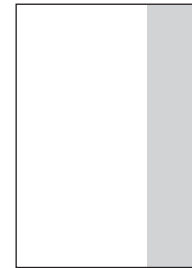
2/3 Seite hoch
118 x 260 mm
• 135 x 280 mm



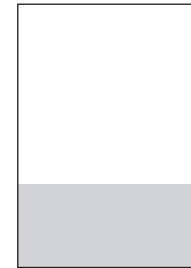
1/2 Seite hoch
88 x 260 mm
• 102 x 280 mm



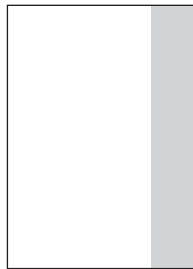
1/2 Seite quer
180 x 128 mm
• 210 x 138 mm



1/3 Seite hoch
59 x 260 mm
• 68 x 280 mm



1/3 Seite quer
180 x 85 mm
• 210 x 92 mm



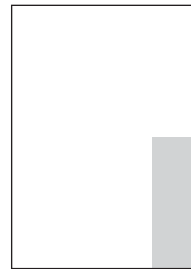
1/4 Seite hoch
42 x 260 mm
• 51 x 280 mm



1/4 Seite quer
180 x 64 mm
• 210 x 68 mm



1/4 Seite norm
88 x 128 mm



1/8 Seite hoch
42 x 128 mm



1/8 Seite norm
88 x 64 mm



1/8 Seite quer
180 x 31 mm



1/16 Seite
42 x 64 mm

Kombinieren und Sparen:

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.000,-	9.700,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch	134	260	6.025,-	7.305,-	7.530,-	7.530,-	148	280
3/4 quer	180	188					210	207
2/3 hoch	118	260	5.375,-	6.520,-	6.720,-	6.720,-	135	280
2/3 quer	180	177					210	186
1/2 hoch	88	260	4.040,-	4.900,-	5.050,-	5.050,-	102	280
1/2 quer	180	128					210	138
1/3 hoch	59	260	3.000,-	3.640,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Umbauen + Modernisieren“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Umbauen + Modernisieren“.	
1/3 quer	180	85						
1/4 hoch	42	260	2.360,-	2.860,-	2.950,-	2.950,-		
1/4 norm	88	128						
1/4 quer	180	64						
1/8 norm	88	64	1.200,-	1.455,-	1.500,-	1.500,-		
1/8 quer	180	31						
Kleinformatische Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig • Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,50 nicht rabattfähig.								
2/1 über Bund	390	260	16.000,-	19.400,-	20.000,-	20.000,-	420	280

4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
Haus + Mensch 1/2018	24.04.2019	15.03.2019	22.03.2019	29.03.2019
Haus + Mensch 2/2018	30.10.2019	20.09.2019	27.09.2019	04.10.2019

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
 Landsberger Straße 146 (Rgb.)
 80339 München
 Telefon 0 89 / 59 90 81-0
 Fax 0 89 / 59 90 81-33
 E-Mail: anzeigen@cpz.de
 Internet: www.bau-welt.de
 www.cpz.de
 www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
 Telefon 0 89 / 59 90 81-22
 E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
 E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
 Telefon 0 89 / 59 90 81-55
 E-Mail: schmidt@cpz.de

Anzeigenleitung:

Martina Spar
 Telefon 0 89 / 59 90 81-60
 E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
 Telefon 0 89 / 59 90 81-25
 E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
 Telefon 0 89 / 59 90 81-21
 E-Mail: anzeigen@cpz.de

Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
 Westparkstraße 61
 47803 Krefeld
 Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
 Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
 E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das **Einfamilienhaus** | **Umbauen + Modernisieren** | **Unser Haus** können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:
 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
 Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.