

# DAS EINFAMILIEN HAUS



**CPZ**  Print & Online  
MEDIADATEN 2019

## Auf einen Blick

---

**Verlag:** City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München

**Telefon:** 0 89 / 59 90 81-0

**Fax:** 0 89 / 59 90 81-33

**E-Mail:** anzeigen@cpz.de

**Internet:** www.bau-welt.de  
www.cpz.de  
www.livvi.de

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich (siehe Terminplan)

**Seitenpreis:** schwarz/weiß € 8.000,-

vierfarbig € 10.000,-

**Druckauflage:** Ø IVW III/2017– II/2018  
80.000 Exemplare

**Anzeigenleitung:** Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: spar@cpz.de

**Chefredaktion:** Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

---

### Inhalt:

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Corporate Publishing	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

## Kurzcharakteristik

---

- Detaillierte Vorstellungen von neuen Häusern
- Informationen über Fertig- und Massivbauweisen
- Sämtliche Preisklassen
- Reportagen und Erfahrungsberichte

„Das Einfamilienhaus“ richtet sich an Bauherren, die sich grundsätzlich für einen modernen Neubau interessieren (Einfamilienhäuser, Doppelhäuser, Mehrgenerationenhäuser). Die Leser und Leserinnen benötigen in dieser Phase vielfältige Anregungen und kompetente Beratung – von der Vorbereitung und Planung über den eigentlichen Bau bis hin zur Einrichtung und Außenanlage. „Das Einfamilienhaus“ bietet in jeder Ausgabe eine breite Marktübersicht an Häusern, die sich gleichermaßen mit Fertig- und Massivbauweise in sämtlichen Preisklassen befassen. In speziellen Architektur-Reportagen werden die unterschiedlichsten Möglichkeiten des Bauens detailliert vorgestellt. Außerdem betreut und fotografiert die Redaktion eigene Baustellen, auch zu Testzwecken.

## Technische Daten

---

<b>Copy-Preis:</b>	€ 2,90
<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 260 mm
<b>Spalten:</b>	4 Spalten à 42 mm

### Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

**Preise**

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	8.000,-	9.700,-	10.000,-	10.000,-
3/4 hoch 3/4 quer	6.025,-	7.305,-	7.530,-	7.530,-
2/3 hoch 2/3 quer	5.375,-	6.520,-	6.720,-	6.720,-
1/2 hoch 1/2 quer	4.040,-	4.900,-	5.050,-	5.050,-
3/8 hoch	3.130,-	3.795,-	3.910,-	3.910,-
1/3 hoch 1/3 quer	3.000,-	3.640,-	3.750,-	3.750,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	2.360,-	2.860,-	2.950,-	2.950,-
1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer	1.200,-	1.455,-	1.500,-	1.500,-
1/16 norm	610,-	735,-	760,-	760,-

**Kleinformatige Anzeigen:** Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig

**Millimeterpreis:** (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,50 · 2c € 13,95 · 4c € 14,40 · nicht rabattfähig.

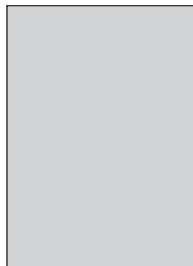
2/1 über Bund	16.000,-	19.400,-	20.000,-	20.000,-
---------------	----------	----------	----------	----------

4. US: € 11.000,- • 2. US: 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%

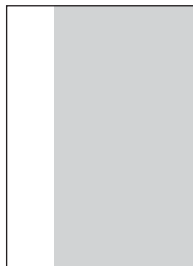
**Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.**

## Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

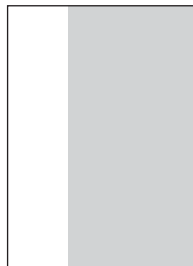
**Formate:** Breite x Höhe



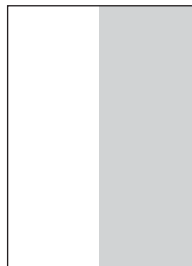
**1/1 Seite**  
180 x 260 mm  
• 210 x 280 mm



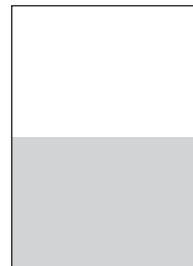
**3/4 Seite hoch**  
134 x 260 mm  
• 148 x 280 mm



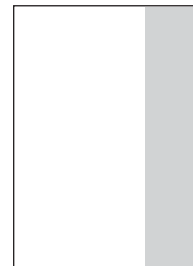
**2/3 Seite hoch**  
118 x 260 mm  
• 135 x 280 mm



**1/2 Seite hoch**  
88 x 260 mm  
• 102 x 280 mm



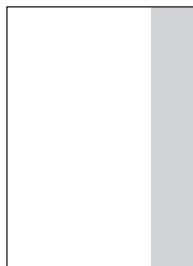
**1/2 Seite quer**  
180 x 128 mm  
• 210 x 138 mm



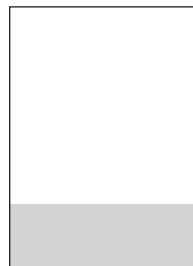
**1/3 Seite hoch**  
59 x 260 mm  
• 68 x 280 mm



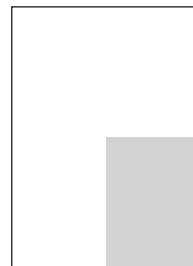
**1/3 Seite quer**  
180 x 85 mm  
• 210 x 92 mm



**1/4 Seite hoch**  
42 x 260 mm  
• 51 x 280 mm



**1/4 Seite quer**  
180 x 64 mm  
• 210 x 68 mm



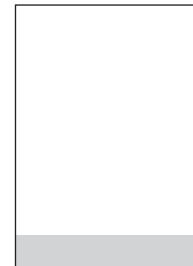
**1/4 Seite norm**  
88 x 128 mm



**1/8 Seite hoch**  
42 x 128 mm



**1/8 Seite norm**  
88 x 64 mm



**1/8 Seite quer**  
180 x 31 mm



**1/16 Seite**  
42 x 64 mm

### **Kombinieren und Sparen:**

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

### **2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt**

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

<b>Nachlässe:</b>	<b>Mengenstaffel:</b>	<b>*Malstaffel:</b>	
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %	
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %	
	10 Seiten 15 %		

---

**Mittlervergütung:** 15% (auch Ausland)

---

**Technische Bedingungen:** Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

**Druckverfahren:** Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Druckdaten:** Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de).

**Farbanzeigen:** Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet, Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

---

**Katalog-Service:** Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

**Anzeigenpreis:** € 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

**Format:** 4c Standardformat 43 x 75 mm.

## Beilagen, Beihefter & Aufkleber

<b>Beilagen:</b>	Anlieferung an Druckerei frei Haus Höchstformat: 195 x 270 mm Mindestauflage: 10.000 Exemplare Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.
<b>Preis je angefangene tausend Exemplare:</b>	bis 30 g € 71,- Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
<b>Beihefter:</b>	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend
<b>Format:</b>	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage. Papiergewicht: max. 135 g/m <sup>2</sup> . Je weitere 15 g/m <sup>2</sup> werden mit € 10,00 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
<b>Aufkleber:</b>	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)
<b>Postkarte aufgeklebt:</b>	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 88,- o/oo bei Handverarbeitung
<b>Sonstige Aufkleber:</b>	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare

### Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

**Versandanschrift:** Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Themenplan

<b>Ausgabe EVT</b>	<b>3-4/2019 20.02.19</b>	<b>5-6/2019 17.04.19</b>	<b>7-8/2019 19.06.19</b>	<b>9-10/2019 21.08.19</b>	<b>11-12/2019 16.10.19</b>	<b>1-2/2020 11.12.19</b>
<b>Journal</b>	Bauhaus: Jubiläum und Beispiele	Sonnen- und Sichtschutz (innen + außen)	Klimarobuste Häuser	Bad-Trends 2019 und digitales Bad	Effizienzhaus 40 plus, PV, Speicher und E-Mobilität	Bau-Trends: Wohngesund und smart
<b>Energie</b>	Wärmepumpen / Notstromaggregate	Warmwasser von der Sonne	Kontrollierte Lüftung und Lüftungsheizung	Holzheizungen & Kaminöfen	Fußbodenheizung oder Heizkörper	Brennwertheizung
<b>Ratgeber Bauen</b>	Fertigkeller / Dachstuhl	Raumhohe Verglasung, Treppe	Paneele für innen + außen, Garage	Dämmen / Abdichten, Neue Baustoffe	Voraussetzungen fürs Smart Home, Fensterprofile + Glas	Fassadengestaltung / Haustüren
<b>Haus spezial</b>	Planen mit Virtual Reality	Bauen auf dem Land	Häuser aus Holz	Mehrgenerationen- häuser	Häuser mit Einliegerwohnung	Automatisierung, Ver- netzung, Roboterisierung
<b>Ökologie</b>	Farben, Putze & Tapeten	Bodenbeläge	Trinkwasser und Regenwasser	Kücheneinrichtung	Dämmung und Brandschutz	Licht und Luft
<b>Bau-Ideen</b>	Hybridbauweise	Haus aus dem 3D-Drucker	Wintergarten und seine Klimatisierung	Wohnkeller und Einliegerwohnung	Sicherheit im Eingangsbereich	Schrägdach und Flachdach
<b>Wohnen</b>	Möbelmesse	Trendfarben	Einbruchsicher durch die Urlaubszeit	Innentüren	Home-Office und Alternativen	Neue Einrichtungstrends
<b>Service</b>	Baukindergeld	Baugemeinschaften	Kindersicherheit	Katzenklappe & Co.: Haustiere	Architekturpsychologie	Versicherungen
<b>Terrasse</b>	Beschattung	Terrassenbelag	Outdoor-Möbel	Licht und Wärme auf der Terrasse	Wind- und Sichtschutz	Holz- und Metallschutz
<b>Jahreszeiten- Special</b>		<i>Frühjahrs-Special:</i> Terrasse, Deko, Outdoor- möbel, Sonnenschutz, Grill			<i>Herbst-Special:</i> Sicheres Haus, Einbruch- schutz, Smart Wohnen	
<b>Redaktionsschluss</b>	<b>23.11.18</b>	<b>01.02.19</b>	<b>29.03.19</b>	<b>24.05.19</b>	<b>02.08.19</b>	<b>27.09.19</b>
Sonderbeilage in dieser Ausgabe	Smart Wohnen mit Komfort	Heizung & Energiesparen	Dach, Wand & Boden	Fenster, Türen & Garagentore	Bäder & Küchen	Energie & Wohnen

**Dazu in jeder Ausgabe:** Architektur-Trends, neue Einfamilienhäuser, aktuelle Produkte, Einrichtungs-Trends uvm.



## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
3-4/2019	20.02.2019	11.01.2019	18.01.2019	25.01.2019
5-6/2019	17.04.2019	08.03.2019	15.03.2019	22.03.2019
7-8/2019	19.06.2019	10.05.2019	17.05.2019	24.05.2019
9-10/2019	21.08.2019	12.07.2019	19.07.2019	26.07.2019
11-12/2019	16.10.2019	06.09.2019	13.09.2019	20.09.2019
1-2/2020	11.12.2019	01.11.2019	08.11.2019	15.11.2019

## Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – Das Einfamilienhaus | Umbauen+Modernisieren | Unser Haus



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 230.000 Exemplaren den drei verkaufstärksten Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

## Maßgeschneiderte Kunden-Kommunikation

- zur Kundenbindung und Kundengewinnung
- perfekt abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft
- Zielgruppen unmittelbar und nachhaltig erreichen
- über eigene, starke Medien kommunizieren
- zur Markenpflege und Imageförderung

## Beispiele für Ihren Erfolg: Kundenmagazine & Zeitschriften



Exklusives Kundenmagazin für die Sanitärunion



Kundenbroschüre für Erlus, NMC, KS



Endkunden-Informationen für die Hörmann KG

## Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte



Booklets und Heft-im-Heft-Konzepte für Gussek-Haus GmbH & Co. KG

## Imagebroschüren & Sonderdrucke



Sonderdrucke für Progas, Fermacell, SchwörerHaus, Velux

## Kompetenz aus 20 Jahren Special-Interest-Medien

### LEISTUNGSSPEKTRUM

- Konzeptionierung und Projektierung
- redaktionelle und gestalterische Professionalität
- Produktion und Distribution
- Anzeigenverkauf
- Lieferung des gewünschten Contents

### BRANCHEN

- Bauen, Renovieren, Wohnen
- Verbände
- Immobilien
- Handwerk

### MEDIEN

- Kundenmagazine & Zeitschriften
- Imagebroschüren & Sonderdrucke
- Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte
- Kataloge, eMagazine, Newsletter

Selbstverständlich sind weitere Formen des Corporate Publishing möglich. Sprechen Sie uns einfach an und setzen Sie auf unsere Erfahrung. Wir unterstützen Sie gerne!

## Ansprechpartner

### Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)  
Internet: [www.bau-welt.de](http://www.bau-welt.de)  
[www.cpz.de](http://www.cpz.de)  
[www.livvi.de](http://www.livvi.de)

### Chefredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: [claudia.mannschott@cpz.de](mailto:claudia.mannschott@cpz.de)

Lutz Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: [lutz.mannschott@cpz.de](mailto:lutz.mannschott@cpz.de)

### Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: [schmidt@cpz.de](mailto:schmidt@cpz.de)

### Anzeigenleitung:

Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: [spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)

### Mediaberatung:

Sebastian Lindner  
Telefon 0 89 / 59 90 81-25  
E-Mail: [lindner@cpz.de](mailto:lindner@cpz.de)

### Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch  
Telefon 0 89 / 59 90 81-21  
E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)

## Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Westparkstraße 61  
47803 Krefeld  
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00  
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02  
E-Mail: [kontakt@madert-media.de](mailto:kontakt@madert-media.de)

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt. Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.