

250 Bad-Ideen



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN **2019**

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 (Rg.), 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Telefax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	90.000 Exemplare
Themen:	„250 Bad-Ideen“ ist seit über 25 Jahren der Standardtitel für private Bauherren und Modernisierer – und erscheint auch 2019 wieder mit vielen hochaktuellen Neuheiten aus der Branche! „250 Bad-Ideen“ gibt dem Leser jede Menge Anregungen und macht Lust aufs Planen, Einrichten und Modernisieren. Neben Ideen und Konzepten für das neue Bad werden beispielhafte Gesamtlösungen gezeigt. Es gibt alles, was Spaß und Entspannung im Bad verspricht, von der designorientierten Armatur bis zum praktischen Zubehör. Moderne Traumbäder unterschiedlicher Stilrichtungen geben exklusiv fotografiert Anregungen für die Renovierung und den Neubau. Die Bad-Planung und -einrichtung nimmt einen breiten Raum ein. Große Marktübersichten zeigen Wannen, Duschen, Armaturen, Möbel, Accessoires und Fliesen. Beispielhafte Umbauten und Lösungen für schwierige Grundrisse bieten den Lesern zusätzlich praktischen Nutzen.
Erscheinungstermin:	19.06.2019
Anzeigenschluss:	10.05.2019
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).
Anzeigenpreis:	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.
Nachlässe:	Mengenstaffel: *Malstaffel: 2 Seiten 3 % 3 x 3 % 3 Seiten 5 % 6 x 5 % 6 Seiten 10 % 12 x 10 % 10 Seiten 15 %
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.000,-	9.700,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	6.025,-	7.305,-	7.530,-	7.530,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.375,-	6.520,-	6.720,-	6.720,-	135 210	280 186
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	4.040,-	4.900,-	5.050,-	5.050,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	3.000,-	3.640,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Umbauen+Modernisieren“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Umbauen+Modernisieren“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 128 64	2.360,-	2.860,-	2.950,-	2.950,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.200,-	1.455,-	1.500,-	1.500,-		
Kleinformatige Anzeigen:	Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig				Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,50 nicht rabattfähig			
2/1 über Bund	390	260	16.000,-	19.400,-	20.000,-	20.000,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
250 Bad-Ideen	19.06.2019	10.05.2019	17.05.2019	24.05.2019

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.manschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.manschott@cpz.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: anzeigen@cpz.de

Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus
können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:
2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel
innerhalb eines Insertionsjahres.