

HEIZUNGS- RATGEBER



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN 2019

Konzept:

Das Sonderheft HEIZUNGS-RATGEBER deckt in einer einzigartigen Komplexität alle für Neubau und Renovierung relevanten Themen ab.

Dabei werden komplizierte technische Sachverhalte verständlich dargestellt, um auch Laien in die Thematik einzuführen.

Umfangreiche Marktübersichten mit allen wichtigen Daten bieten den Lesern eine praktische Orientierungs- und Entscheidungshilfe.

Themen:

- Heizungsmodernisierung, -austausch, -erneuerung
- Wahl des geeigneten Brennstoffs und der passenden Anlage
- Konventionelle und alternative Energien
- Solaranlagen: Techniken, Funktionen, Rentabilität
- Wärmeverteilung und ihre moderne Regelung
- Warmwasser: Aufbereitung, Verteilung, Komfort
- Sämtliche Energiesparmaßnahmen auf einen Blick
- Kontrollierte Be- und Entlüftung mit Wärme- und Kühlfunktion
- Schornsteine: Neubau, Nachrüstung, Sanierung
- Wohnliche Wärme: Öfen und Kamine schaffen Behaglichkeit
- Heizen mit Holz



Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Fax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	90.000 Exemplare

Erscheinungstermin:	09.10.2019
Anzeigenschluss:	30.08.2019

Heftformat:	210 x 280 mm und 195 x 300 mm (Extra-Heft)
Satzspiegel:	180 x 260 mm und 175 x 285 mm (Extra-Heft)
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.
-----------------------------	--

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
Anzeigenpreis:	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.	
Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.
*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend
Format: (Heizungs-Ratgeber)	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.
Aufkleber: Postkarte aufgeklebt:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig. € 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm		PREISE IN EURO Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck B x H mm zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-) Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.000,-	9.700,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	6.025,-	7.305,-	7.530,-	7.530,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.375,-	6.520,-	6.720,-	6.720,-	135 210	280 18
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	4.040,-	4.900,-	5.050,-	5.050,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	3.000,-	3.640,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 64 64	2.360,-	2.860,-	2.950,-	2.950,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.200,-	1.455,-	1.500,-	1.500,-		
Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig • Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,50 nicht rabattfähig.								
2/1 über Bund	390	260	16.000,-	19.400,-	20.000,-	20.000,-	420	280

4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
HEIZUNGS-RATGEBER mit Sonderteil Kamine & Öfen	09.10.2019	30.08.2019	06.09.2019	13.09.2019

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Großer Sonderteil Kamine & Öfen

Kaminöfen schaffen eine besondere Atmosphäre – im Neubau wie im Altbau. Daher zeigen sowohl Bauherren als auch Renovierer ein nachhaltig hohes Interesse an Öfen.

- Eine große Auswahl an exklusiven Top-Produkten bietet den Lesern einen idealen Überblick über das breite Spektrum der Möglichkeiten im Ofen-Bereich.
- Der Sonderteil bereitet Interessenten auf das Gespräch mit dem Ofenbauer vor. Während sich der HEIZUNGS-RATGEBER mit allen Themen der Raumerwärmung befasst, konzentriert sich das Special auf die Vorstellung beispielhafter Produkte.
- Die einzelnen Kamin- und Kachelöfen werden ausführlich präsentiert: mit Ambiente- und Detailabbildungen, Beschreibung des Produkts und seiner Besonderheiten, der Betriebsweise und technischer Eigenschaften, Zertifikaten sowie den Herstellerkontaktdaten. Optisch ansprechend, übersichtlich und zeitgemäß; inhaltlich verständlich, informativ und praktisch – der ideale Rahmen zur Präsentation Ihres Produktes.

Mögliche Werbeformen: Klassische Anzeigen oder Produktpräsentationen auf Doppel- oder Einzelseiten mit ausführlicher Beschreibung, Produkt- und Detailfotos, kompakt und informativ, jeweils mit Datenkasten.

OFEN-PRÄSENTATION

1/1 Seite	1.800,- €
1/1 Seite inkl. Microsite auf livvi.de (6 Mon.)	2.100,- €



Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München

Telefon 0 89 / 59 90 81-0

Fax 0 89 / 59 90 81-33

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Internet: www.bau-welt.de

www.cpz.de

www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-22

E-Mail: claudia.manschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11

E-Mail: lutz.manschott@cpz.de

Verlagsbüro für Nordrhein-Westfalen

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.

Westparkstraße 61

47803 Krefeld

Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00

Fax 0 21 51 / 6 57 76 02

E-Mail: kontakt@madert-media.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt

Telefon 0 89 / 59 90 81-55

E-Mail: schmidt@cpz.de

Anzeigenleitung:

Martina Spar

Telefon 0 89 / 59 90 81-60

E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel

Telefon 0 89 / 59 90 81-21

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.